平成２７年度

札幌国際大学奨励研究(共同研究)

北海道における国際観光推進プロジェクトⅡ
－千歳を中心に－

研究代表者　丹治　和典

【平成 27 年度　奨励研究】

北海道における国際観光推進プロジェクトⅡ
－千歳を中心に－

丹治 和典
（観光学部　観光ビジネス学科）

1　プロジェクトの背景

北海道が 2013（平成 25）年度から 5 カ年計画として策定した「北海道外国人来訪促進計画」（資料１）の趣旨に則し、個人型外国人観光客の誘致促進と受入体制整備の知見を得るため、「個人型外国人観光客の誘致促進と受入について」をテーマに、本共同プロジェクトがスタートした。

昨年度は、地域の個性を生かした滞在型・体験型観光の推進へ向けた問題意識を高めると共に国際観光への理解を深めるために設定した個別テーマ、

◆「外国人観光客を対象とした着地型 one day Bus tour の可能性-千歳周辺地域を事例に-」

◆「個人型訪日外国人観光客誘致と受入れのポイントは?」

について検討した。

検討結果は、別途報告書に記載している（「2012（平成 24）年度奨励研究報告書、川名典人他」）。

2　来道外国人の現況

北海道を訪れる外国人は 2012（平成 24）年度では 79 万人だったが、2013（平成 25）年度には 115 万人となり、前年度対比 45.9%の増加となった。2013（平成 25）年度を初年度とする「北海道外国人来訪促進計画」(2013（平成 25）～2017（平成 29）年度)では、来道外国人数の拡大を明記し、その目標値を 2017（平成 29）年度で 120 万人以上としていた。その後、円安やアジア諸国の訪日査証発給要件緩和等を背景にすでに 2014（平成 26）年度 154 人に達している。さらに、2015（平成 27）年度は 200 万 人程度が見込まれている。

3　千歳プロジェクトの概要

千歳観光連盟と札幌国際大学との連携協定に基づく共同事業（以下、千歳プロジェクトという）として昨年度と今年度、同一テーマで継続的な研究を行ってきた。

2014（平成 26）年度：

○観光モニターツアーを通じて、ツアー参加者の視点から観光対象等を評価してもらい、今後の訪日外国人来道者誘致、観光まちづくりに資するデータの収集・発信を行った。

○モニター人数:外国人留学生 9 名

中国（男性 1・女性 1）韓国（男性 1・女性 1）台湾（男性 1・女性 1）タイ（男性 1）ロシア（男性 1・女性 1）

2015（平成 27）年度：

○在道内外国人を対象とした日帰りモニターバスツアーを企画・催行し、外国人の観光動向に関する分析を行った。

○モニター人数：道内に居住する外国人（留学生を含む）17 名

4　調査の概要と結果

昨年 9 月 20 日（日）に実施した道内在住外国人による日帰りモニターバスツアーの参加者に対してアンケート調査を実施した。アンケート用紙は、英語、中国語、韓国語に訳したものを利用した。使用したアンケート用紙を巻末（資料２）に添付した。

今回のモニターツアーの概要は以下のとおりである。

名称：「千歳一遇の旅　　千歳で秋を満喫する」

実施日：2015（平成 27）年 9 月 20 日（日）

参加者：道内居住外国人 17 名（留学生含む）

日本人 10 名

旅程：JR 札幌駅⇒JR 千歳駅⇒支笏湖ビジターセンター、商店街散策⇒支笏湖水中遊覧船⇒道の駅サーモンパーク千歳、昼食（インディアン水車まつり）、サケのふるさと千歳水族館パレットの丘⇒北海道箱根牧場（生キャラメルづくり体験）⇒千歳観光物産サテライト「ミル」⇒JR 千歳駅⇒JR 札幌駅

（下の写真はツアー客募集用のチラシ、英語版も用意）

参考：モニターツアーの模様が報道された新聞記事（資料３）

調査対象の属性は、次の通りである。

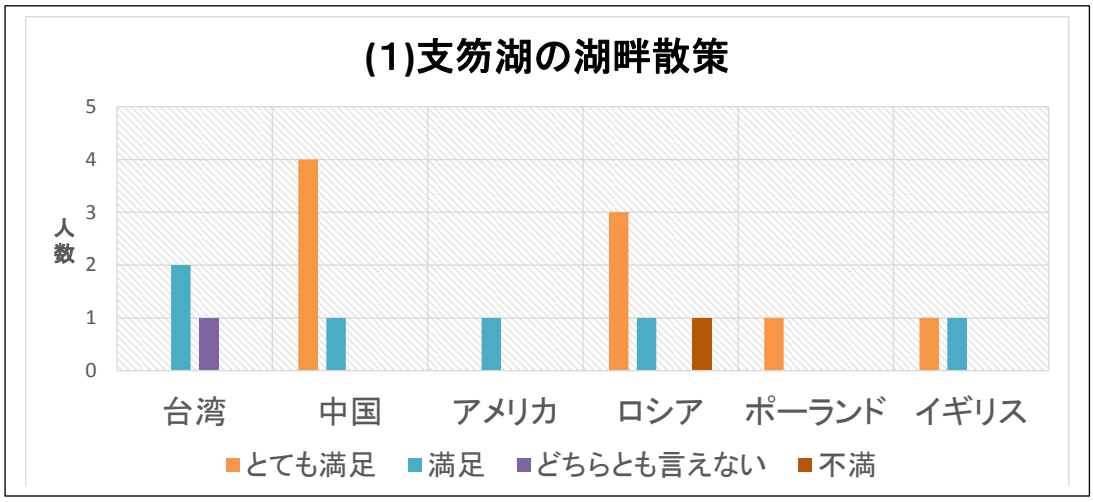
	全体	男性	女性	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	台湾	中国	米国	露国	※	英国
合計（人）	17	2	15	1	12	1	2	1	3	5	1	5	1	2

※ポーランド

観光対象ごとに参加者がどのような評価をしたかについて、アンケート結果を以下に示す。なお、クロス集計の結果は、資料３のとおりである。

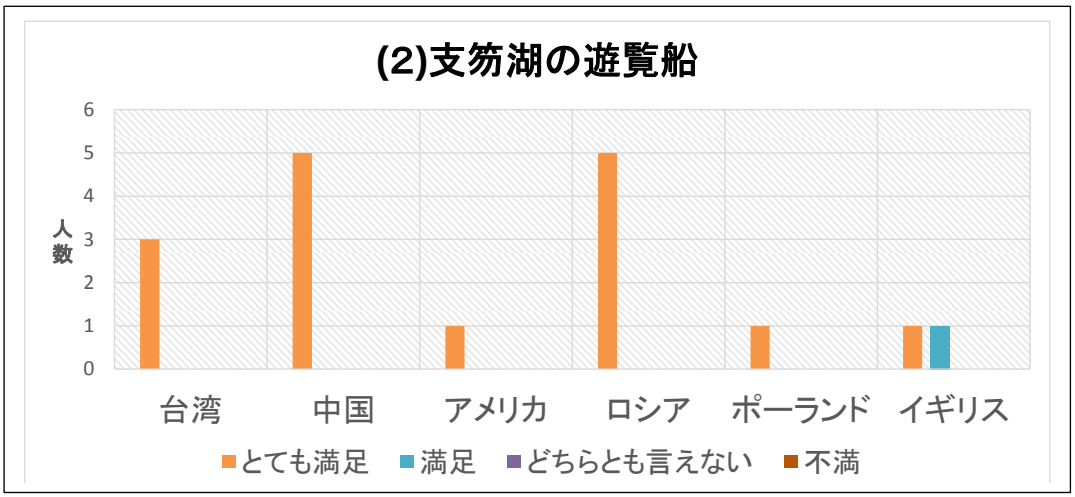
観光対象に対する評価①　支笏湖の湖畔散策

「とても満足」は９名(53%)、「満足」は６名(35%)、約９割が満足と回答している。一方、２名の方（台湾１、ロシア１）は「どちらとも言えない」「不満」と回答している。



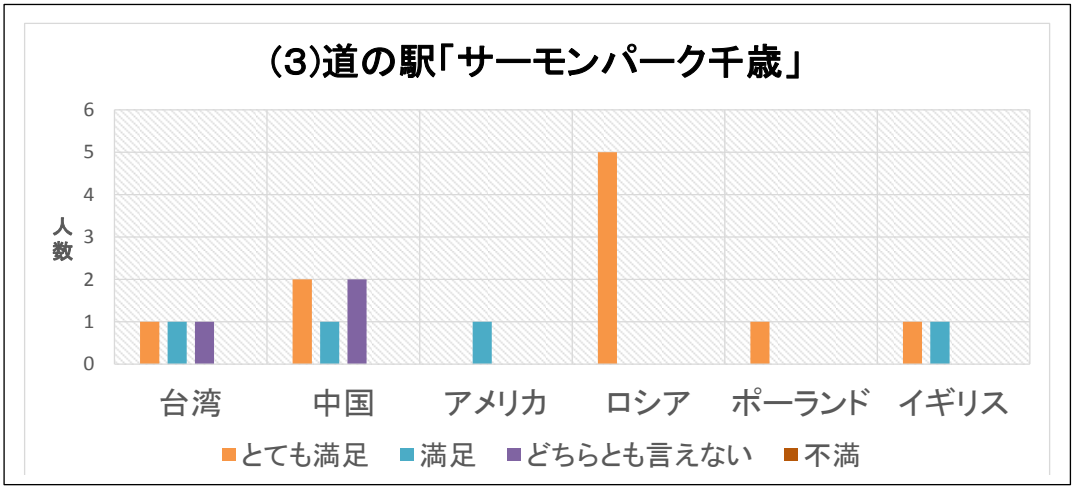
観光対象に対する評価②　支笏湖の水中遊覧船

「とても満足」と回答した人が 16 名で、評価項目の中に最も多く、１名だけが「満足」を選んでいる。大変高い評価を得られた。



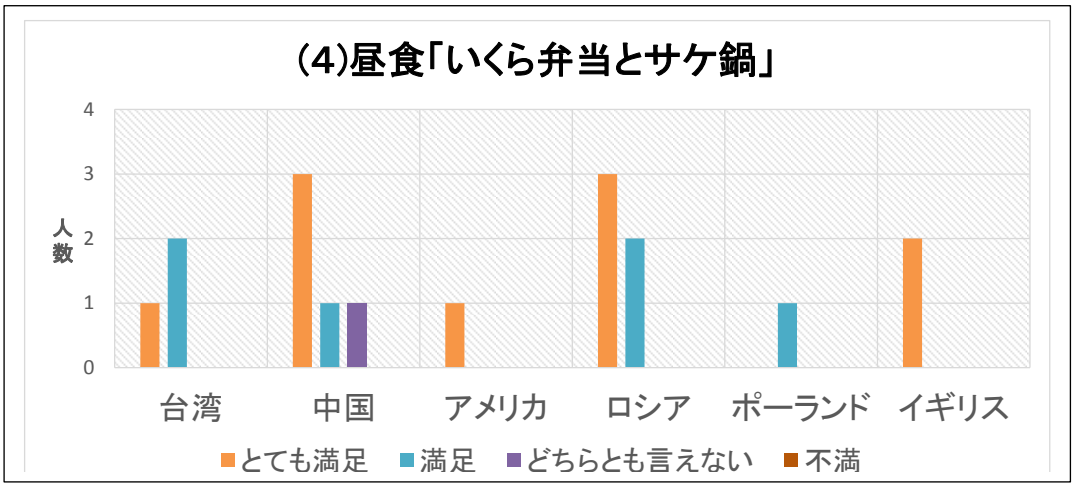
観光対象に対する評価③　道の駅「サーモンパーク千歳」

国別に見ると、欧米圏（アメリカ、ロシア、ポーランド、イギリス）9 名が満足と回答していて、特にロシア人は 5 名全員「とても満足」と回答している。一方、中華圏 8 名（台湾、中国）の中、「どちらとも言えない」は 3 名となっています。



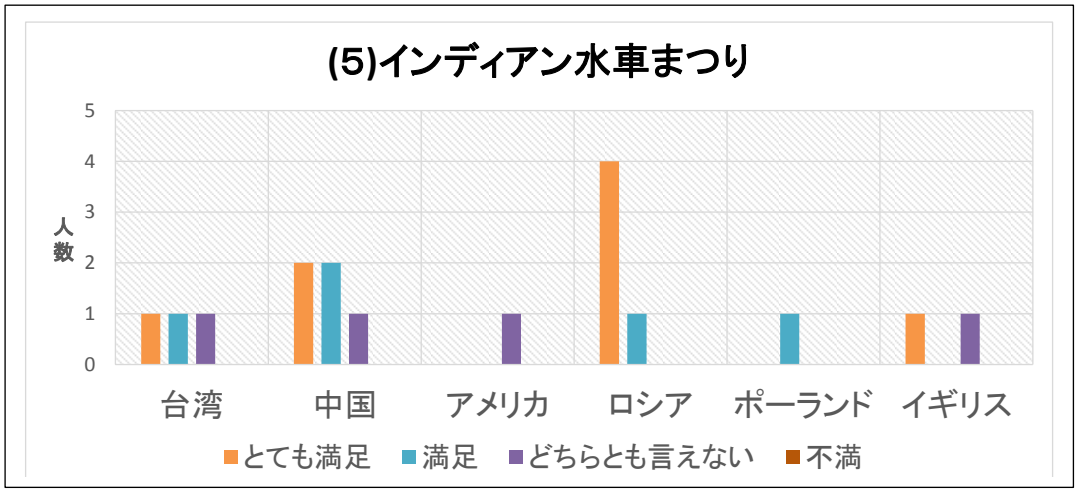
観光対象に対する評価④　昼食「イクラ弁当とサケ鍋」

昼食に対して、「とても満足」は 10 名(59%)、「満足」は 6 名(35%)、約 9 割が満足と回答している。しかし、「どちらとも言えない」を回答した中国の 1 名から、生モノや食文化に慣れないという指摘があった。



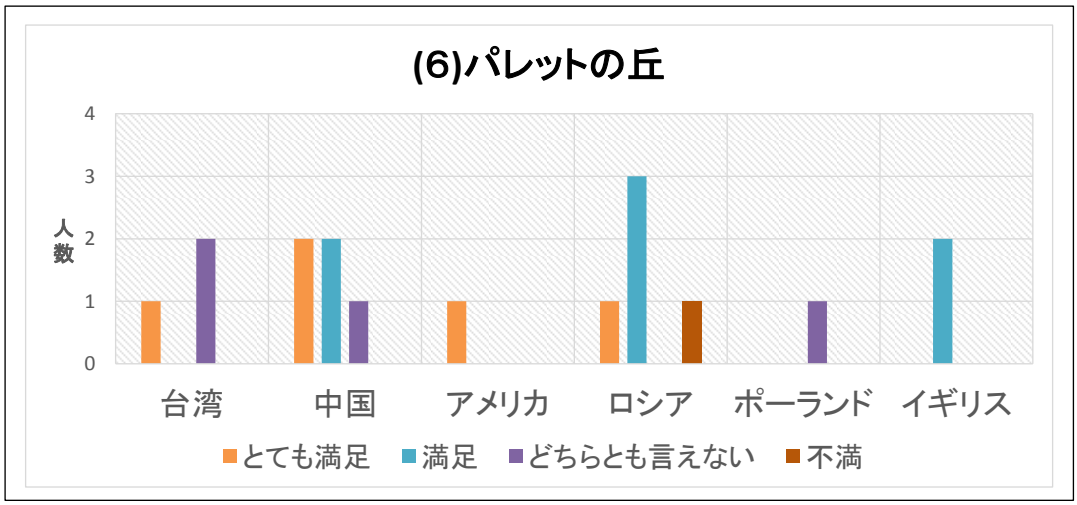
観光対象に対する評価⑤　インディアン水車まつり

「とても満足」は８名(47%)、「満足」は５名(29%)、残りの４名は「どちらともいえない」と回答している。



観光対象に対する評価⑥　パレットの丘

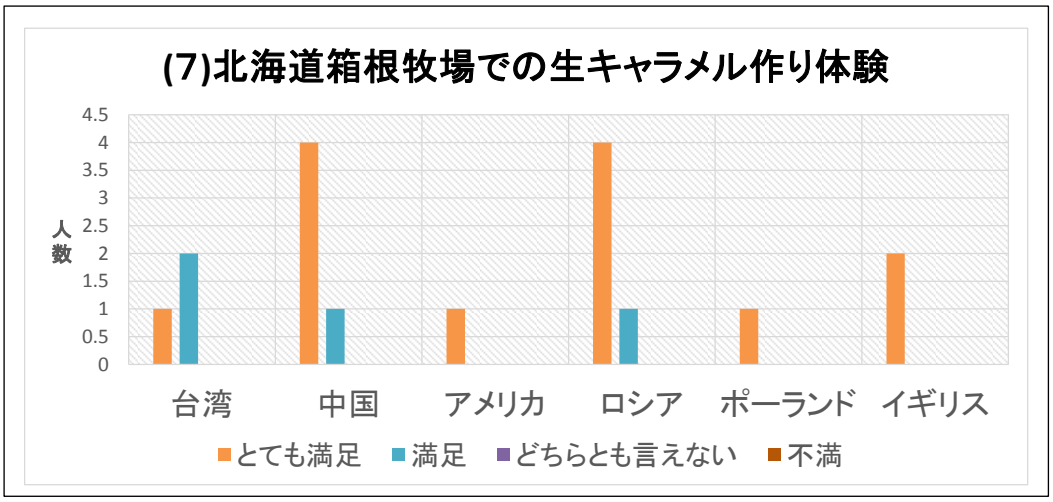
「とても満足」は５名(29%)、「満足」は７名(41%)、「どちらとも言えない」は４名(24%)、「不満」は１名(6%)となっている。３割が満足できず、そして、場所的に立地が悪い、物足りないという記述もあった。



観光対象に対する評価⑦　北海道箱根牧場での生キャラメル作り体験

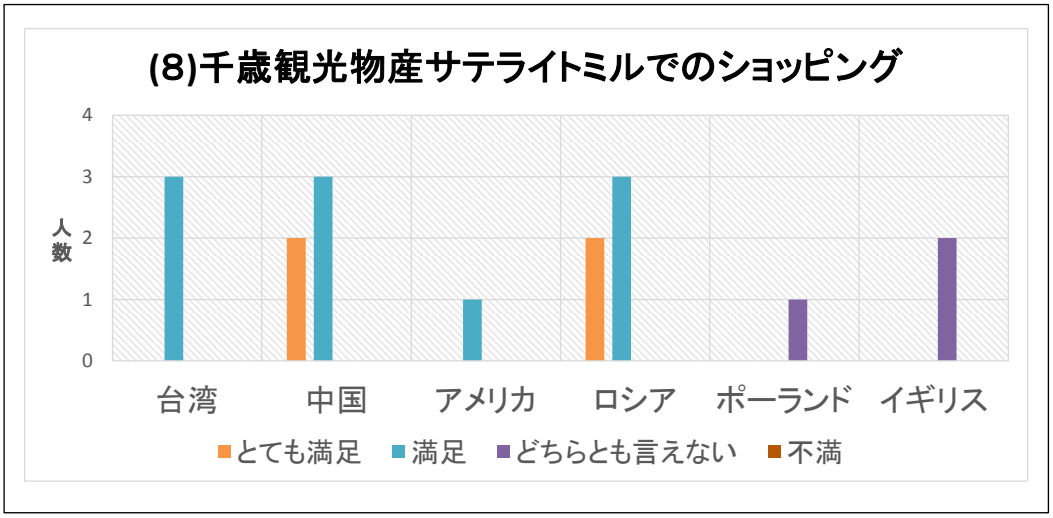
「とても満足」は 13 名(76%)、「満足」は 4 名(24%)。

生キャラメル作り体験では、日本人と外国人が混ざり合って四つのグループに分かれたため、スムーズなコミュニケーションを取ることの大変さを実感していたようである。



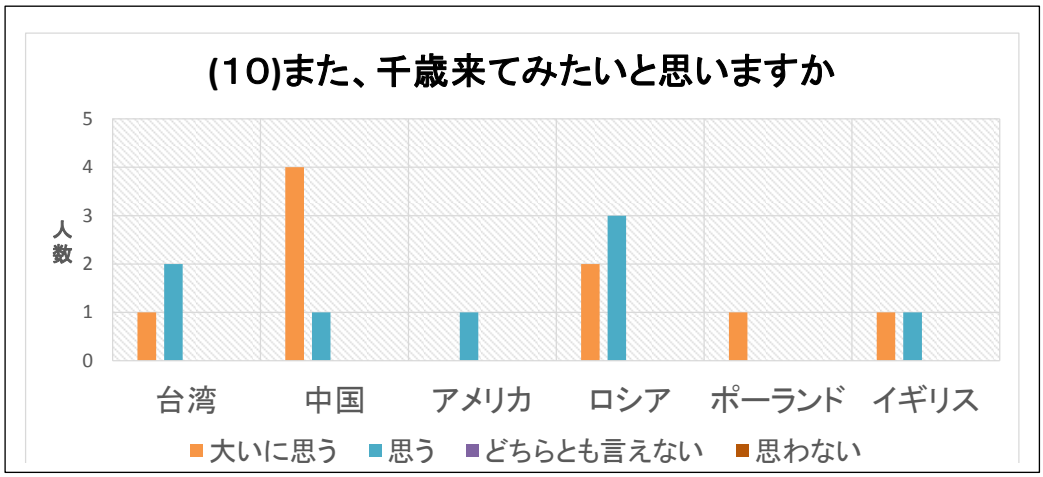
観光対象に対する評価⑧　千歳観光物産サテライトミルでのショッピング

国別で見ると、中華圏は「とても満足」8 名、「満足」6 名が満足と回答していた。一方、欧米圏の 9 名は、「とても満足」が 2 名、「満足」が 4 名、「どちらとも言えない」が 3 名と回答していた。



観光対象ごとの評価とは別に、千歳市周辺観光の「再訪意思」を聞いた結果が以下のグラフである。

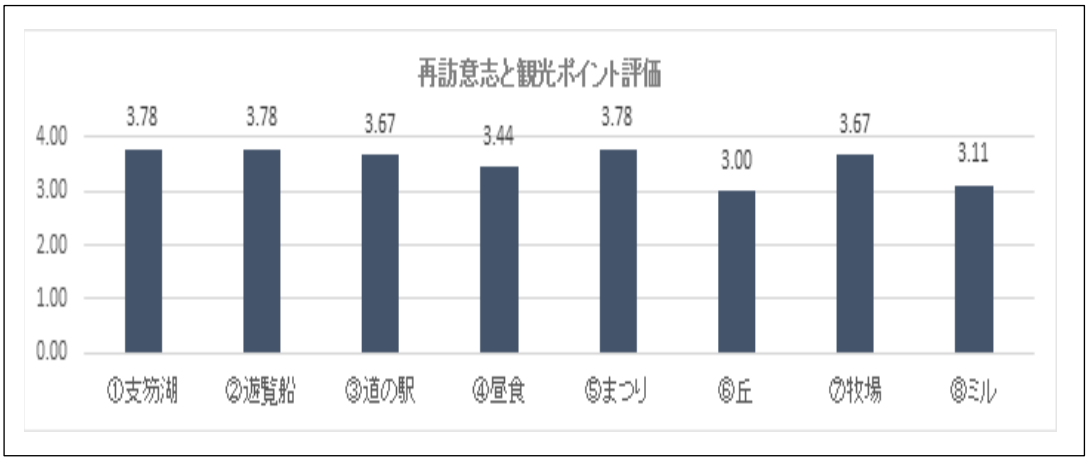
「大いに思う」は 9 名(53%)、「思う」は 8 名(47%)となっている。参加したすべての人が再訪意思を表している。



そして、「再訪意思」の規定要因は何かについて分析したのは以下のグラフである。

次のグラフは、“また、千歳に来てみたいと思いますか”という質問に対して“大いに思う”と答えた人たちがどの観光対象に高い評価をしていたかを見たものである。

再訪意思のより強い人たちが高く評価した観光ポイントは、「支笏湖の湖畔散策」「支笏湖の水中遊覧船」「インディアン水車まつり」であった。支笏湖の魅力と祭りの文化的色彩がまた来てみたいという志向に影響を与えたかもしれない。



5　まとめ

今回のモニターツアーを企画・実施し、参加した外国人に対して行ったアンケート調査の結果から、今後の外国人誘客に向けての成果と課題について以下の５点を提起する。

（１）　着地型旅行商品（在道内外国人を対象とした日帰りモニターバスツアー）の造成・販売を行い、独自性が高く、その地域ならではのさまざまなメニューを提供した。

（２）　今回のアンケート結果では、多様で個別化したニーズを抱えた個人客を想定する必要性を確認できた。今後もデータの継続的な収集分析を行い、分析結果を活かして明確なコンセプトに基づいた戦略策定につなげる。

（３）　今回のアンケート結果では、回答者全てが再訪意志を明らかにしているが、特に「大いに思う」と回答した人の観光ポイントことの評価を見ると「支笏湖の湖畔散策」「支笏湖の遊覧船」「インディアン水車まつり」が高くなっている。

（４）　北海道観光の質の向上を目指し、マーケティングの高度化を図るためには「欧米の観光客を呼び込む戦略が不可欠」である。（北海道観光振興機構、「北海道観光イノベーション（革新）に向けての５つの提言」から）

（５）　着地型観光の成功には、地域から自らの手でマーケティングや PR、品質管理や資源管理などのマネジメントを行う必要がある。

6　考察

北海道は道内を訪れる外国人観光客数を大幅に増やすための戦略を講じている。従来から増加基調にある東アジアを中心としたアジアからの外国人客に加えて、欧米からの来道客の増大にも目を向け始めている。

本研究では、千歳市周辺の観光資源を対象に外国人にとっての魅力を実証的に検討した。実際の催行したモニターツアーに参加した外国人が 17 名（留学生を含むが、その殆どは来日間もない学生たち）であったが、調査結果から外国人全般に当てはまると思われる知見を得ることができた。例えば、支笏湖に対する好意的な評価、バター作りなどの体験に対する関心の高さ、「インディアン水車まつり」などの日本文化に触れることに対する興味の深さなどである。さらに、ツアー参加者の全てが「再訪意思」、つまり千歳市周辺観光への参加意思を示しており、その理由として前記の要因が強く関与していることは確認されたことは、今後の外国人観光客の誘致に向けて大いなるを示唆を与えてくれた。

資料１　北海道外国人観光客来訪促進計画の概要（変更箇所を中心に）

資料１

「北海道外国人観光客来訪促進計画」及び「北海道観光のくにづくり行動計画」の変更について（概要）

平成27年12月21日
北海道経済部観光局

1　経　緯

平成25年度に道が策定した「北海道外国人観光客来訪促進計画」及び「北海道観光のくにづくり行動計画」では、外国人の来道者数「平成29年度120万人以上」とする目標指標を掲げているが、平成25年度に115万人に達し、平成26年度中にも目標を達成する見通しとなったことに伴い、議会議論等も踏まえ、外国人の来道者数の目標指標を中心に、受入体制の整備など必要となる対策等を見直すことになったことから、本年２月、北海道観光審議会に、両計画の変更について道から諮問するとともに、同審議会に計画部会を設置し、外国人来道者数の目標指標の見直し等の検討を行い、この度、それぞれの計画の変更案を取りまとめたところ。

2　計画の概要

（1）概　要

名　称	根　拠	計画期間		
		第１期	第２期	第３期（現行）
北海道外国人観光客来訪促進計画	外客旅行容易化法（以下「法」という。）第４条	H17～H19	H20～H24	H25～H29
北海道観光のくにづくり行動計画	北海道観光のくにづくり条例（以下「条例」という。）第８条	H14～H19		

（2）位置付け

名　称	位置付け	主な項目
北海道外国人観光客来訪促進計画	法に基づくとともに、行動計画の趣旨等を踏まえた国際観光に関する計画	・計画策定の考え方　・現状と課題 ・目標　・行動指針　・道の施策 ・推進体制　など
北海道観光のくにづくり行動計画	条例に基づく観光振興に関する基本的な計画	

3　現行計画変更のポイント

（1）目標指標の見直し及び必要な取組の整理

○外国人の来道者数（平成29年度）　120万人以上 → 240万人以上

○訪日外国人客数における来道外国人客数のシェア（平成29年度）

10% → 10%以上　※外国人来訪促進計画の目標指標

○「主な施策」の修正及び追加

・外国人来道者の地域への誘導を図るために地域が連携した広域周遊ルートの促進
・宿泊施設等観光関連施設の整備・充実に向けた海外・道外からの投資の促進
・受入体制の整備・充実　など

※目標指標の見直し（外国人の来道者数）　（単位：万人）

区　分	H25	H26	H27	H28	H29	H32
外国人来道者数	115	154	200	220	240	300
	←-- 実績値 --→					

（2）計画本文等の時点修正

北海道新幹線の開業日決定や2020年オリンピック・パラリンピック東京大会の開催決定、外国人観光客の急増など平成25年度策定以降の本道観光を取り巻く状況変化等を踏まえ、計画本文の記述及び表・グラフ等を最新のデータに時点修正。

4　計画変更のスケジュール（予定）

区　分	11月	12月	１月～	備　考
スケジュール	パブコメ ――→	（8日まで）	変更計画決定	※外客計画は観光庁同意後に決定
観光審議会		第２回（21日）		

資料２　アンケート用紙（日本語版）

「千歳満喫モニターバスツアー」に関するアンケート

2015/09/20

今回のツアーは、千歳市を中心とした北海道における国際観光推進プロジェクトの一環として、外国人観光客を対象とした誘致促進・受入に関する基礎資料を収集するために行われました。この目的に沿ってアンケートを実施しますので、ご協力ください。なお、回答は統計的に処理され、研究目的以外に使用することはありません。

札幌国際大学　観光学部
丹治研究室

■あなた自身のことについて教えてください。

性別：□男性　　□女性
年齢：□10 才未満　□10 歳代　□20 歳代　□30 歳代
　　□40 歳代　□50 歳代　□60 歳代　□70 歳代
　　□80 歳以上
国籍：□台湾　□韓国　□中国　□香港　□アメリカ
　　□オーストラリア
　　□それ以外（国名：　　）
日本での居住年数：
　　□1～2 年　□3～4 年　□5 年以上

■今回のツアーについて、それぞれのポイントごとにお尋ねします。

⑴支笏湖の湖畔散策：
　□とても満足　□満足　□どちらとも言えない　□不満
⑵支笏湖の遊覧船
　□とても満足　□満足　□どちらとも言えない　□不満
⑶道の駅「サーモンパーク千歳」
　□とても満足　□満足　□どちらとも言えない　□不満
⑷昼食「イクラ弁当とサケ鍋」
　□とても満足　□満足　□どちらとも言えない　□不満
⑸インディアン水車まつり
　□とても満足　□満足　□どちらとも言えない　□不満

⑹パレットの丘
　□とても満足　□満足　□どちらとも言えない　□不満
⑺北海道箱根牧場での生キャラメル作り体験
　□とても満足　□満足　□どちらとも言えない　□不満
⑻千歳観光物産サテライトミルでのショッピング
　□とても満足　□満足　□どちらとも言えない　□不満

⑼今回のツアーはモニターツアーのため特別料金でしたが、同様のツアーの適正な料金はいくらぐらいだと思いますか。
　□5、000 円程度　□7、500 円程度　□1 万円程度
　□1 万円以上
⑽今回のツアーで最も印象的な場所あるいは出来事は何ですか。
　【　　】

⑾また、千歳に来てみたいと思いますか。
　□大いに思う　□思う　□どちらとも言えない　□思わない

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

アンケート用紙（英語版）

「千歳滝喫モニターバスツアー」に関するアンケート
Questionnaire on BusTour for Monitoring Chitose Areas

2015/09/20

今回のツアーは、千歳市を中心とした北海道における国際観光推進プロジェクトの一環として、外国人観光客を対象とした誘致促進・受入に関する基礎資料を収集するために行われました。この目的に沿ってアンケートを実施しますので、ご協力ください。なお、回答は統計的に処理され、研究目的以外に使用することはありません。

This bus tour is part of the international tourism promotion project in Hokkaido with Chitose focused. Its purpose is to collect basic information on how to attract foreign visitors. The data will be statistically analysed and it is only used for research purpose.

札幌国際大学　観光学部
丹治研究室

Sapporo International University
The Faculty of Tourism
Tanji Office

■あなた自身のことについて教えてください。
Basic Information

性別：□男性　□女性
gender　male　female

年齢：□10才未満　□10歳代　□20歳代　□30歳代
age　under 10　10’s　20’s　30’s
□40歳代　□50歳代　□60歳代　□70歳代
40’s　50’s　60’s　70’s
□80歳以上
80’s

国籍：□台湾　□韓国　□中国　□香港　□アメリカ
nationality　Taiwan　South Korea　China　Hong Kong　U.S.A
□オーストラリア
Australia
□それ以外（国名：　　）
Other　(name of the country:　　)

日本での居住年数：
the years of residence in Japan
□1～2年　□3～4年　□5年以上
one or two years　three or four years　more than five years

アンケート用紙（中国語版）

“尽兴游览千岁征求意见巴士之旅”的咨询

组织此次旅行，是为了推行促进千岁市以及其周边地区的北海道国际旅游观光这一规划项目，作为此规划项目的一个环节，收集有关招徕、接待外国游客的第一手资料。遵循此目的实施咨询，敬请给与大力协助。

承蒙所赐的宝贵意见将付诸统计学分析之用，而使用范围决不会超出上述目的。

札幌国际大学　观光学系
丹治研究室
2015 年 9 月 20 日

■请教您的个人情况。

性别：□男　　□女
年龄：□10 岁以下　□10～19 岁　□20～29 岁　□30～39 岁
　　□40～49 岁　□50～59 岁　□60～69 岁　□70～79 岁
　　□80 岁以上
国籍：□台湾　□韩国　□中国　□香港　□美国
　　□澳大利亚
　　□其他国家（国名：　　）
在日本生活时间：
　　□1～2 年　□3～4 年　□5 年以上

■有关此次旅行，就以下诸各重点项目，征求您的意见。

⑴支笏湖湖畔悠闲散步：
　□很满意　□满意　□说不上满意还是不满意　□不满意
⑵ 支笏湖游览船
　□很满意　□满意　□说不上满意还是不满意　□不满意
⑶公路驿站“千岁大马哈鱼公园”
　□很满意　□满意　□说不上满意还是不满意　□不满意
⑷午餐“大马哈鱼籽饭盒和大马哈鱼锅”
　□很满意　□满意　□说不上满意还是不满意　□不满意
⑸印地安水车节

□很满意　　□满意　　□说不上满意还是不满意　　□不满意

⑹调色板之丘

□很满意　　□满意　　□说不上满意还是不满意　　□不满意

⑺在北海道箱根牧场体验制作鲜奶奶糖

□很满意　　□满意　　□说不上满意还是不满意　　□不满意

⑻千岁观光物产 SATELLITE MILU 购物

□很满意　　□满意　　□说不上满意还是不满意　　□不满意

⑼因为是作为征求意见的旅游项目，所以此次旅行费用为特殊价格。那么相同内容的旅行您认为以下哪一个价位适当呢？

□5，000 日元　　□7，500 日元　　□1 万日元

□1 万日元以上

⑽在此次旅行中，哪个景点或者什么事情给您留下了最深刻的印象？

【　　】

⑾您希望再来千岁看看吗？

□非常希望　　□希望　　□说不上希望还是不希望　　□不希望

衷心感谢您的大力协助。

アンケート用紙（韓国語版）

「치토세 만끽 모니터 버스 투어」에 관한 앙케이트

2015/09/20

이번 투어는, 치토세시를 중심으로 홋카이도에 있어서의 국제관광 추진 프로젝트의 일환으로서, 외국인관광객을 대상으로 한 유치 촉진·수용에 관한 기초자료를 수집하기 위한 목적으로 앙케이트를 실시하므로, 협력해 주시면 감사하겠습니다. 또한, 답변은 통계적으로 처리되어, 연구 이외의 목적으로는 사용되지 않습니다..

삿포로국제대학교　관광학부
단지 연구실

■자신에 대해서 답변해 주십시요.

성별:□남성　□여성

나이(만): □10 세미만　□10 대　□20 대　□30 대
□40 대　□50 대　□60 대　□70 대　□80 세이상

국적:□대만　□한국　□중국　□홍콩　□미국　□호주
□그 이외(국명:　　)

일본에서의 거주 연수:□1～2 년　□3～4 년　□5 년이상

■이번 투어에 대해서, 각각 포인트를 답변해 주십시요.

(1)시코쓰호(支笏湖)의 호반 산책
□ 아주 만족　□만족　□어느 쪽이라고도 할 수 없다　□불만

(2)시코쓰호(支笏湖)의 유람선
□ 아주 만족　□만족　□어느 쪽이라고도 할 수 없다　□불만

(3)미치노에키(휴게소) 「연어 파크 치토세」
□ 아주 만족　□만족　□어느 쪽이라고도 할 수 없다　□불만

(4)점심 「연어알 도시락과 연어 찌개」
□ 아주 만족　□만족　□어느 쪽이라고도 할 수 없다　□불만

(5)인디언 수차축제
□ 아주 만족　□만족　□어느 쪽이라고도 할 수 없다　□불만

(6)팔레트 언덕
□ 아주 만족　□만족　□어느 쪽이라고도 할 수 없다　□불만

(7)홋카이도 하코네(箱根) 목장에서의 생 캬라멜 만들기 체험
□ 아주 만족　□만족　□어느 쪽이라고도 할 수 없다　□불만

(8)치토세 관광 물산 새틀라이트「미루」에서의 쇼핑
□ 아주 만족　□만족　□어느 쪽이라고도 할 수 없다　□불만

(9)이번 투어는 모니터 투어인 관계로 특별요금이었습니다만, 같은 투어의 적정한

요금은 얼마정도라고 생각히십니까?

□5, 000 엔정도　□7, 500 엔정도　□1 만엔정도　□1 만엔이상

(10)이번 투어에서 제일 인상적인 장소 혹은 일은 무엇입니까?

(　　)

(11) 다시 치토세를 방문하고 싶다고 생각하십니까?

□ 아주 생각한다　□ 생각한다　□ 어느 쪽이라고도 말할 수 없다

□ 생각하지 않는다

앙케이트에 협조해 주셔서 감사합니다.

資料３　モニターツアーの模様が掲載された新聞記事

道内在住外国人を招待　千歳観光連盟がモニターツアー

（2015 年 9/21）　千歳民報

秋の味覚イクラ弁当とサケ鍋を満喫

千歳観光連盟は２０日、道内に居住する外国人が千歳の観光スポットを巡る特別モニターバスツアー「千歳（せんざい）一遇の旅」を実施した。ツアーには札幌市在住の中国や台湾、ロシア人ら１７人を含む２６人が参加。初秋の支笏湖やインディアン水車祭りでにぎわう道の駅・サーモンパーク千歳、サケのふるさと千歳水族館などの見学を楽しんだ。

観光連盟は外国人観光客が急増する中、外国人ツアーバスの可能性を探るモニターツアーを札幌国際大学と連携して企画した。昨年実施した留学生ツアーに続く第２弾。

モニターツアーはＪＲ札幌駅前発着で、支笏湖での散策や湖上遊覧。この後、インディアン水車まつりでにぎわう道の駅サーモンパーク千歳を訪れ、秋の味覚・サケ鍋とイクラ弁当に舌鼓。アイヌ民族の古式舞踊、リニューアルオープンした千歳水族館を見学した。札幌市在住、台湾の

陳美枝さんは「娘は大好きなイクラを食べられた。水族館をすっかり気に入り、時間が足りなかったので改めて訪ねたい」と満足そうに話していた。

ツアーに参加した札幌国際大学観光学部の丹治和典教授は「外国人の旅は日本人と異なり余裕を持って移動する。千歳には魅力ある観光資源が多い。空港発着の前後に滞在してもらうことは可能」と話した。

同ツアーの命名者でツアーに合流した東京在住のジャーナリスト莫邦富（モー・バンフ）氏も「千歳は北海道の空の玄関。自然の観光資源が素晴らしい。玄関はその家の顔だが認知度が足りない。単独でなく他の観光地と連携して千歳をアピールすべきだ」とアドバイスする。

一行はこの後、北海道箱根牧場で生キャラメル作りを体験、千歳観光物産サテライト・ミルで買い物を楽しんだ。ツアー客のアンケート結果の集計は後日報告される。

資料４　アンケート結果　クロス集計表

(1)支笏湖の湖畔散策

	とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	合計(人)
全体	9	6	1	1	17
男性	2	0	0	0	2
女性	7	6	1	1	15
10歳代	1	0	0	0	1
20歳代	6	5	1	0	12
30歳代	0	0	0	1	1
40歳代	1	1	0	0	2
50歳代	1	0	0	0	1
台湾	0	2	1	0	3
中国	4	1	0	0	5
アメリカ	0	1	0	0	1
ロシア	3	1	0	1	5
それ以外	2	1	0	0	3

(2)支笏湖の遊覧船

	とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	合計(人)
全体	16	1	0	0	17
男性	2	0	0	0	2
女性	14	1	0	0	15
10歳代	1	0	0	0	1
20歳代	11	1	0	0	12
30歳代	1	0	0	0	1
40歳代	2	0	0	0	2
50歳代	1	0	0	0	1
台湾	3	0	0	0	3
中国	5	0	0	0	5
アメリカ	1	0	0	0	1
ロシア	5	0	0	0	5
それ以外	2	1	0	0	3

(3)道の駅「サーモンパーク千歳」

	とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	合計(人)
全体	10	4	3	0	17
男性	2	0	0	0	2
女性	8	4	3	0	15
10歳代	0	0	1	0	1
20歳代	6	4	2	0	12
30歳代	1	0	0	0	1
40歳代	2	0	0	0	2
50歳代	1	0	0	0	1
台湾	1	1	1	0	3
中国	2	1	2	0	5
アメリカ	0	1	0	0	1
ロシア	5	0	0	0	5
それ以外	2	1	0	0	3

(4)昼食「イクラ弁当とサケ鍋」

	とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	合計(人)
全体	10	6	1	0	17
男性	0	2	0	0	2
女性	10	4	1	0	15
10歳代	0	0	1	0	1
20歳代	7	5	0	0	12
30歳代	1	0	0	0	1
40歳代	2	0	0	0	2
50歳代	0	1	0	0	1
台湾	1	2	0	0	3
中国	3	1	1	0	5
アメリカ	1	0	0	0	1
ロシア	3	2	0	0	5
それ以外	2	1	0	0	3

(5)インディアン水車まつり

	とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	合計(人)
全体	8	5	4	0	17
男性	1	1	0	0	2
女性	7	4	4	0	15
10歳代	0	1	0	0	1
20歳代	6	2	4	0	12
30歳代	0	1	0	0	1
40歳代	2	0	0	0	2
50歳代	0	1	0	0	1
台湾	1	1	1	0	3
中国	2	2	1	0	5
アメリカ	0	0	1	0	1
ロシア	4	1	0	0	5
それ以外	1	1	1	0	3

(6)パレットの丘

	とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	合計(人)
全体	5	7	4	1	17
男性	0	1	1	0	2
女性	5	6	3	1	15
10歳代	1	0	0	0	1
20歳代	4	6	2	0	12
30歳代	0	0	0	1	1
40歳代	0	1	1	0	2
50歳代	0	0	1	0	1
台湾	1	0	2	0	3
中国	2	2	1	0	5
アメリカ	1	0	0	0	1
ロシア	1	3	0	1	5
それ以外	0	2	1	0	3

(7)北海道箱根牧場での生キャラメル作り体験

	とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	合計(人)
全体	13	4	0	0	17
男性	1	1	0	0	2
女性	12	3	0	0	15
10歳代	1	0	0	0	1
20歳代	9	3	0	0	12
30歳代	1	0	0	0	1
40歳代	1	1	0	0	2
50歳代	1	0	0	0	1
台湾	1	2	0	0	3
中国	4	1	0	0	5
アメリカ	1	0	0	0	1
ロシア	4	1	0	0	5
それ以外	3	0	0	0	3

(8)千歳観光物産サテライトミルでのショッピング

	とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	合計(人)
全体	4	10	3	0	17
男性	1	0	1	0	2
女性	3	10	2	0	15
10歳代	1	0	0	0	1
20歳代	3	8	1	0	12
30歳代	0	1	0	0	1
40歳代	0	1	1	0	2
50歳代	0	0	1	0	1
台湾	0	3	0	0	3
中国	2	3	0	0	5
アメリカ	0	1	0	0	1
ロシア	2	3	0	0	5
それ以外	0	0	3	0	3

(9)今回のツアーはモニターツアーのため特別料金でしたが、同様のツアーの適正な料金はいくらぐらいだと思いますか。

	5000円程度	7500円程度	1万円程度	1万円以上	合計(人)
全体	11	8	0	0	19
男性	1	1	0	0	2
女性	10	7	0	0	17
10歳代	1	0	0	0	1
20歳代	7	5	0	0	12
30歳代	1	1	0	0	2
40歳代	1	2	0	0	3
50歳代	1	0	0	0	1
台湾	2	1	0	0	3
中国	3	2	0	0	5
アメリカ	1	1	0	0	2
ロシア	3	3	0	0	6
それ以外	2	1	0	0	3

(10)今回のツアーで最も印象的な場所あるいは出来事は何ですか(複数選)

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	合計
全体	7	2	6	1	2	1	8	0	27
男性	2	0	0	0	0	0	0	0	2
女性	5	2	6	1	2	1	8	0	25
10歳代	0	0	0	0	0	0	1	0	1
20歳代	3	0	3	0	1	1	6	0	14
30歳代	0	1	1	0	0	0	0	0	2
40歳代	1	0	2	1	1	0	1	0	6
50歳代	1	0	0	0	0	0	0	0	1
台湾	0	0	3	1	1	0	0	0	5
中国	1	0	0	0	0	0	5	0	6
アメリカ	0	0	0	0	0	1	0	0	1
ロシア	3	2	2	0	1	0	1	0	9
それ以外	3	0	1	0	0	0	2	0	6

(11)また、千歳に来てみたいと思いますか

	大いに思う	思う	どちらとも言えない	思わない	合計(人)
全体	9	8	0	0	17
男性	2	0	0	0	2
女性	7	8	0	0	15
10歳代	1	0	0	0	1
20歳代	5	7	0	0	12
30歳代	0	1	0	0	1
40歳代	2	0	0	0	2
50歳代	1	0	0	0	1
台湾	1	2	0	0	3
中国	4	1	0	0	5
アメリカ	0	1	0	0	1
ロシア	2	3	0	0	5
それ以外	2	1	0	0	3

大学のホームページに掲載された研究成果発表会の様子

■2016 千歳国際観光アカデミー

平成 28 年 3 月 17 日　13 時 30 分～16 時　参加者数:82 名

第 1 部　千歳観光連盟・札幌国際大学共同研究成果発表

北海道における国際観光推進プロジェクト-千歳を中心に-

札幌国際大学大学院観光学研究科長　丹治和典

札幌国際大学大学院観光学研究科修士課程 2 年　盧　荘易

外国人を対象とした日帰りバスツアー(外国人 17 名・日本人 10 名参加)、「千歳一遇の旅　千歳で秋を満喫する」(2015 年 9 月 20 日)の調査結果が発表された。調査では主として訪れた観光対象に対する評価を聞いたものであるが、特に、「支笏湖散策」、「支笏湖水中遊覧船」に関しては参加者の多くが好ましい評価を示した。一方、「道の駅サーモンパーク」に関しては評価が二分されるものであった。また、「箱根牧場での生キャラメル作り体験」に関しては多くが好ましい評価を示した。

今回のモニターツアーにおける調査結果では、「支笏湖水中船」、「道の駅サーモンパーク(インディアン水車祭りを含む)、「箱根牧場での生キャラメル作り体験」に対する満足度が高く、千歳への「再訪の意志」も高いものであった。加えて、モニターツアーに参加した　盧大学院生の千歳の観光振興に対する提言も発表された。同氏は、「千歳の魅力を宣伝すること」、「ホスピタリティの向上」、「観光地の魅力の向上」を目指すことが重要であると提言した。外国人観光客を対象とした着地型旅行商品の造成のためにはこのようなモニターツアーから得られるデータを蓄積しながら、それらを商品化に反映させることが求められる。

モニターツアーの主要スポット（写真）

支笏湖の水中遊覧船

支笏湖畔

千歳水族館

インディアン水車まつりの会場

パレットの丘

箱根牧場